

## Obchodní podmínky společnosti GrowSmart s.r.o.

### 1. Obecná ustanovení

1.1. Pro účely této smlouvy se rozumí:

1.1.1. „*Poskytovatel*“ – společnost GrowSmart s.r.o., IČ: 25381521, se sídlem Libušinka 1996/12, 796 01 Prostějov, zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 89069.

1.1.2. „*Klient*“ – osoba, s níž uzavřel Poskytovatel smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

1.1.3. „*Smlouva*“ – Smlouva o poskytování marketingových služeb uzavřená mezi Poskytovatelem a Klientem v souladu s čl. 3. těchto Obchodních podmínek. Jedná se o smlouvu dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).

1.1.4. „*Cena*“ – Cena sjednaná v rámci Smlouvy, kterou hradí Klient Poskytovateli za řádné poskytnutí služeb. Ceny jsou uváděny bez DPH.

1.2. Poskytovatel prohlašuje, že disponuje veškerými odbornými předpoklady potřebnými pro poskytnutí služeb dle Smlouvy, je k jeho plnění oprávněn a na jeho straně neexistují žádné překážky, které by mu bránily plnění dle Smlouvy Klientovi poskytnout.

1.3. Smluvní strany prohlašují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, které se dozvědí v souvislosti se Smlouvou a při jejím plnění a jejichž vyzrazení by jim mohlo způsobit újmu. Tímto nejsou dotčeny povinnosti Klienta vyplývající z právních předpisů.

1.4. Účelem Smlouvy je zajistit potřeby Klienta spočívající v odborném zabezpečení marketingových činností a dalších s tím spojených záležitostí v souvislosti s podnikatelskou činností Klienta, případně jinou než podnikatelskou činností, je-li Klient spotřebitelem.

1.5. Poskytovatel i Klient jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro poskytnutí řádného a včasného plnění na základě Smlouvy a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné poskytování plnění na základě Smlouvy.

1.6. Místem plnění je sídlo Poskytovatele.

### 2. Vzájemná komunikace

2.1. Veškerou korespondenci si strany mezi sebou doručují obvyklými prostředky s výhradou typu korespondence, pro jejíž doručování stanoví zákon specifickou formu.

2.2. Klient a Poskytovatel se mohou dohodnout na vzájemné komunikaci elektronickými či jinými technickými prostředky.

2.3. V případě, že se společně s Klientem bude elektronické komunikace účastnit třetí osoba, odpovídá Klient za její účast a identifikaci. Klient bere na vědomí, že v průběhu elektronické komunikace mohou být třetí osobě sdělovány informace, které jsou předmětem obchodního tajemství.

- 2.4. Není-li stanoveno v těchto Obchodních podmínkách či ve Smlouvě jinak, jako primární komunikační prostředek je využívána aplikace Discord. Komunikace pak probíhá v rámci skupiny, do níž byl Klient pozván po první on-line schůzce proběhlé v rámci aplikace Google Meet.
- 2.5. Jako primární komunikační prostředek pro zasílání potvrzení uzavřené Smlouvy ve smyslu čl. 3.4. těchto Obchodních podmínek, upomínek ve smyslu čl. 8.5. těchto Obchodních podmínek a oznámení vad ve smyslu čl. 10.9. těchto Obchodních podmínek je stanoven e-mail Klienta poskytnutý Poskytovateli před uzavřením Smlouvy dle čl. 3.1.2. těchto Obchodních podmínek.
- 2.6. Na komunikační prostředky specifikované v bodech 2.2. a 2.3. jsou rovněž zasílány výzvy k úhradě Ceny.
- 2.7. Komunikace mezi Poskytovatelem a Klientem v rámci smluvního vztahu probíhá v českém jazyce, nebude-li dohodnuto jinak. Poskytovatel není povinen přijmout dokument v cizím jazyce. V případě dokumentů ve více jazykových verzích je vždy rozhodující česká verze.
- 2.8. Zásilky doručované poskytovatelem na kontaktní adresu do vlastních rukou Klienta nebo s dodejkou jsou v souladu s právními předpisy doručeny okamžikem jejich převzetí Klientem. Bez ohledu na výše uvedené bude Poskytovatel postupovat vždy tak, jako by byla zásilka doručena Klientovi, uplyne-li od okamžiku odeslání na území České republiky 10 pracovních dní nebo 15 pracovních dní v případě odeslání zásilky do zahraničí.
- 2.9. Není-li stanoveno jinak, jsou zásilky, které nejsou doručovány do vlastních rukou nebo s dodejkou, doručovány na e-mailovou adresu Klienta sdělenou Poskytovateli před uzavřením Smlouvy za podmínek stanovených v čl. 3.1.2. těchto Obchodních podmínek. V případě těchto zásilek bude Poskytovatel postupovat tak, jako by zásilky byly doručeny 3. pracovní den po jejich odeslání na území České republiky či 15. pracovní den po jejich odeslání do zahraničí.
- 2.10. Poskytovatel neodpovídá za nefunkčnost nebo zneužití komunikačních prostředků, zejména e-mailu, či sítí elektronických komunikací, zejména sítě mobilních operátorů, Wi-Fi sítě atd., které slouží pro komunikaci s Klientem, neboť nejsou pod kontrolou Poskytovatele.

### 3. Postup při uzavření Smlouvy

#### 3.1. Úvodní meeting

- 3.1.1. Před uzavřením Smlouvy probíhá mezi Poskytovatelem a Klientem Úvodní meeting. Úvodní meeting je sjednán prostřednictvím webových stránek Poskytovatele <https://growsmart.cz/>, v rámci sekce s názvem Zarezervujte si s námi meeting zdarma.
- 3.1.2. Před rezervací termínu Úvodního meetingu je Klient povinen Poskytovateli poskytnout kontaktní a identifikační údaje, a to:
  - 3.1.2.1. jméno a příjmení, je-li klient fyzická osoba,
  - 3.1.2.2. obchodní firmu, je-li klient právnická osoba,

3.1.2.3. e-mail,

3.1.2.4. telefonní číslo.

3.1.3. Klient odpovídá Poskytovateli za pravost a úplnost poskytnutých kontaktních a identifikačních údajů k okamžiku uzavření Smlouvy. Byly-li poskytovali v rámci výše specifikovaných informací poskytnuty informace nesprávné či neúplné, je Klient povinen informovat Poskytovatele bez zbytečného odkladu po zahájení předmluvních jednání v rámci Úvodního meetingu o této skutečnosti a zároveň je Klient povinen poskytnout Poskytovateli správné, pravé a úplné kontaktní a identifikační údaje.

3.1.4. Smlouva se řídí režimem předplatného nebo režimem jednorázové a periodické fakturace.

### 3.2. **Režim předplatného**

3.2.1. Předmluvní jednání probíhá v rámci Úvodního meetingu on-line s využitím elektronických technických prostředků.

3.2.2. Není-li stanoveno v těchto Obchodních podmínkách či ve Smlouvě jinak, jako primární komunikační prostředek pro předmluvní jednání je využívána aplikace Google Meet. Komunikace pak probíhá prostřednictvím odkazu na Google Meet, který je Klientovi zaslán na e-mail poskytnutý Klientem podle čl. 3.1.2. těchto Obchodních podmínek nejpozději 15 minut před zahájením Úvodního meetingu.

3.2.3. V rámci Úvodního meetingu si Klient a Poskytovatel ujednají obsah Smlouvy.

3.2.4. Podstatnými náležitostmi jsou:

3.2.4.1. rozsah poskytovaných služeb,

3.2.4.2. Cena,

3.2.4.3. doba trvání Smlouvy.

3.2.5. Klientovi je na e-mail zaslán odkaz na platební bránu zprostředkovanou webovou aplikací [www.stripe.com](http://www.stripe.com).

3.2.6. Smlouva platí za uzavřenou okamžikem odeslání první platby předplatného za podmínek stanovených v čl. 8.1. těchto Obchodních podmínek.

### 3.3. **Režim jednorázové a periodické fakturace**

3.3.1. Předmluvní jednání probíhá v rámci Úvodního meetingu on-line s využitím elektronických technických prostředků.

3.3.2. Není-li stanoveno v těchto Obchodních podmínkách či ve Smlouvě jinak, jako primární komunikační prostředek pro předmluvní jednání je využívána aplikace Google Meet. Komunikace pak probíhá prostřednictvím odkazu na Google Meet, který je Klientovi zaslán na e-mail poskytnutý Klientem podle čl. 3.1.2. těchto Obchodních podmínek nejpozději 15 minut před zahájením Úvodního meetingu.

3.3.3. V rámci Úvodního meetingu si Klient a Poskytovatel ujednají obsah Smlouvy.

3.3.4. Podstatnými náležitostmi jsou:

3.3.4.1. rozsah poskytovaných služeb,

3.3.4.2. Cena,

3.3.4.3. doba trvání Smlouvy.

3.3.5. Smlouva platí za uzavřenou okamžikem dosažení dohody na obsahu Smlouvy.

#### 3.4. **Potvrzení Smlouvy**

3.4.1. Potvrzení Smlouvy se zasílá Klientovi na e-mail, který byl Poskytovateli poskytnut dle čl. 3.1.2. těchto Obchodních podmínek bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy.

3.4.2. Potvrzení Smlouvy nesmí obsahovat žádné změny, ani nesmí odkazovat na jiné obchodní podmínky než na tyto Obchodní podmínky.

3.4.3. Smlouva platí za uzavřenou s obsahem, který Poskytovatel Klientovi písemně prostřednictvím e-mailu potvrdil ve svém potvrzení Smlouvy ve smyslu § 1757 občanského zákoníku.

3.4.4. Obsahuje-li potvrzení Smlouvy ujednání, na kterých nebyla dosažena shoda, či odlišná ujednání než ta, na kterých byla dosažena shoda v rámci Úvodního meetingu, má Klient právo uzavření Smlouvy odmítnout. V takovém případě se má za to, že Smlouva nebyla uzavřena.

#### 3.5. **Další ujednání**

3.5.1. Smlouva není uzavřena dříve než po dosažení shody o všech jejích podstatných náležitostech. Na uzavření Smlouvy nevzniká Klientovi nárok a Poskytovatel má právo ukončit kdykoli jednání o jejím uzavření bez uvedení důvodu.

3.5.2. Klient i Poskytovatel na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi smluvních stran vyplývajícími ze Smlouvy a zároveň vylučují uplatnění § 1766 občanského zákoníku.

### 4. **Služby**

#### 4.1. **Hlavní služby**

4.1.1. **META ads** – Službami META ads se rozumí reklamní služby speciálně přizpůsobené pro platformy v rámci ekosystému META, jako jsou Facebook a Instagram. To zahrnuje strategické umístění reklam, cílení a optimalizaci pro maximalizaci efektivity kampaní a dosažení co nejširšího dosahu.

4.1.2. **GOOGLE ads** – Službami GOOGLE ads se rozumí soubor reklamních služeb poskytovaných společností Google, včetně vytváření a správy cílených online reklam. To

zahrnuje kampaně na principu platby za kliknutí (PPC), zobrazení reklam a marketing ve vyhledávacích, aby se zvýšila online viditelnost a interakce.

- 4.1.3. **Jiné platformy (ads)** – Jiné platformy (ads) zahrnují služby spojené s reklamou na různých platformách mimo META a GOOGLE, zajišťující komplexní přístup k digitálnímu marketingu. To zahrnuje přizpůsobení strategií pro konkrétní platformy s cílem optimalizovat výkon reklam a dosáhnout různorodých marketingových cílů.
- 4.2. **Správa sociálních sítí** – Tato služba představuje provoz účtů Klientů na sociálních médiích. To zahrnuje tvorbu obsahu, interakci s komunitou a strategické plánování pro platformy, jako jsou Facebook, Instagram, TikTok a další relevantní sociální sítě.
  - 4.2.1. **Facebook** – Služby správy účtů na Facebooku zahrnují strategickou tvorbu obsahu, interakci s komunitou a cílenou reklamu na platformě Facebook s cílem budovat firemní přítomnost, podporovat interakce a dosáhnout marketingových cílů.
  - 4.2.2. **Instagram** – Služby správy účtů na Instagramu zahrnují vývoj souvislé vizuální identity, tvorbu obsahu a strategie reklamy přizpůsobené pro platformu Instagram. Cílem je zlepšit viditelnost značky a interakci s uživateli Instagramu.
  - 4.2.3. **TikTok** – Služby správy účtů na TikToku zahrnují tvorbu obsahu a strategické plánování pro specifickou dynamiku platformy TikTok. Tato služba má za cíl využití krátkých videí pro efektivní propagaci značky a angažování cílové skupiny.
  - 4.2.4. **Jiné platformy** – Služby správy rozšířené na další sociální sítě, zajistí konzistentní a optimalizovanou přítomnost na různých sítích podle cílové skupiny klienta a marketingových cílů.
- 4.3. **Tvorba webových stránek**

Tato služba zahrnuje vytváření přizpůsobených online platforem navržených pro splnění konkrétních potřeb klienta. To zahrnuje design a vývoj různých typů webových stránek, včetně e-shopů, obecných webových stránek a tzv. landing pages.

  - 4.3.1. **E-shopy** – Vývoj e-shopů se zaměřuje na vytváření online obchodů poskytujících plynulý a bezpečný nákupní zážitek pro zákazníky. To zahrnuje funkce jako seznamy produktů, nákupní košíky a platební brány k usnadnění e-commerce transakcí.
  - 4.3.2. **Weby** – Vývoj obecných webových stránek zahrnuje tvorbu informativních a interaktivních webových platforem pro firmy nebo jednotlivce. Tato služba má za cíl zvýšit online viditelnost a poskytnout uživatelsky příjemné prostředí pro návštěvníky webových stránek.
  - 4.3.3. **Landing page (one page web)** – Vytváření landing pages zahrnuje vytváření jednostránkových webových stránek navržených k zachycení pozornosti návštěvníka a podnícení konkrétních akcí, jako je nákup nebo odeslání kontaktních informací. Tyto stránky jsou optimalizovány pro konverzi.
- 4.4. **Kampaně**

Služby kampaní zahrnují škálu přizpůsobených propagačních aktivit navržených k dosažení konkrétních marketingových cílů.

- 4.4.1. **Kampaně na míru** – Přizpůsobené kampaně zahrnují vývoj a provedení strategických marketingových iniciativ přizpůsobených jedinečným potřebám a cílům klienta. To zahrnuje komplexní přístup, který může zahrnovat více platforem a kanálů.
- 4.4.2. **Natáčení videí** – Služby produkce videí zahrnují natáčení kvalitních videí v souladu se značkou a sdělením klienta. To zahrnuje tvorbu scénáře, natáčení a počáteční střih pro vytvoření poutavého vizuálního obsahu.
- 4.4.3. **Střih** – Služby střihu se zaměřují na úpravu a vylepšení surového videomateriálu s cílem vytvořit dokončené a profesionální produkty. To zahrnuje uspořádání klipů, přidání efektů a optimalizaci pro různé platformy.
- 4.4.4. **Grafika** – Služby grafického designu zahrnují tvorbu vizuálně přitažlivých a souvislých prvků pro marketingové materiály, jako jsou loga, bannery a propagační grafika. To zvyšuje identitu značky a přispívá k celkové vizuální atraktivitě marketingových kampaní.

## 5. **Práva a povinnosti Klienta**

- 5.1. V zájmu řádného poskytování služeb Poskytovatelem je Klient povinen bez zbytečného odkladu Poskytovatele informovat o:
  - 5.1.1. změně svých kontaktních a identifikačních údajů sdělených Poskytovateli dle čl. 3.1.2. těchto Obchodních podmínek, jakož i dalších údajů a informací sdělených poskytovateli za účelem řádného poskytování služeb dle Smlouvy,
  - 5.1.2. dalších změnách a skutečnostech, které mají nebo mohou mít podstatný vliv na poskytování služeb, na plnění povinnosti Klienta či na právní postavení Klienta, zejména vstupu Klienta do likvidace, zahájení insolvenčního řízení, omezení ve svéprávnosti atd.
- 5.2. Klient je oprávněn dále upřesňovat provádění služeb dle Smlouvy dílčími pokyny, které nebudou v rozporu s ustanoveními Smlouvy a těchto Obchodních podmínek.
- 5.3. Klient se zavazuje služby, jejichž povaha to připouští, od Poskytovatele převzít za podmínek stanovených v těchto Obchodních podmínkách. Ohledně ostatních služeb se Klient zavazuje umožnit Poskytovateli jejich nerušený výkon a poskytnout potřebnou součinnost, zejména vstupní podklady, informace a potřebná vysvětlení nezbytná k řádnému poskytování služeb na základě Smlouvy, a dále je povinen učinit vše, aby Poskytovatel mohl splnit své povinnosti ze Smlouvy vyplývající, zejména poskytnout Poskytovateli včas věci, podklady, spisy a informace, které jsou nebo mohou být pro poskytování služeb ze strany Poskytovatele potřebné.
- 5.4. Klient se zavazuje Poskytovateli řádně a včas uhradit sjednanou Cenu.
- 5.5. Informace týkající se obchodní činnosti Poskytovatele, které se Klient dozví v souvislosti se Smlouvou a které by mohly být součástí obchodního tajemství poskytovatele, se považují za důvěrné informace. Důvěrnými informacemi se zejména rozumí principy, metody a technické postupy, na kterých jsou založeny služby poskytované v souvislosti se Smlouvou a další technické know-how Poskytovatele.

- 5.6. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Klient nesmí bez souhlasu poskytovatele důvěrné informace využít pro sebe nebo pro třetí osobu jakýmkoliv způsobem, který by byl v rozporu se zájmem Poskytovatele.
- 5.7. V případě porušení povinnosti dle čl. 5.6. těchto Obchodních podmínek Klientem, je Klient povinen Poskytovateli nahradit škodu z toho vzniklou.
- 5.8. Klient je povinen poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost nutnou k řádnému poskytování služeb. Klient je zejména povinen Poskytovateli dodat požadavky na texty, grafiky a obsah v rámci reklamních bannerů, požadavky na obsah a cíle kampaně, jakož i očekávání Klienta o výsledcích kampaně, grafické podklady v odpovídající kvalitě, informace o podnikatelské či jiné činnosti Klienta, v rámci které jsou služby Klientovi poskytovány a popis produktů či služeb, jakož i veškeré další podklady pro tvorbu unikátního obsahu na sociálních sítích, a to bez zbytečného odkladu od vyžádání příslušných podkladů a informací ze strany Poskytovatele. Klient je povinen poskytnout Poskytovateli i případnou součinnost třetích osob, zejména svých obchodních partnerů, dodavatelů apod. Klient je dále povinen bezodkladně poskytnout Poskytovateli součinnost při řešení dotazů nebo jiných požadavků třetích stran, jejichž vyřešení není pro Poskytovatele bez součinnosti Klienta dobře možné.
- 5.9. Klient je ve smyslu čl. 6.1. těchto Obchodních podmínek povinen poskytnout Poskytovateli přístupové údaje do webové aplikace Meta Business Manager, jakož i přístupové údaje k účtům Klienta na sociálních sítích
- 5.10. V případě porušení povinnosti Klienta k součinnosti dle čl. 5.8. a 5.9. těchto Obchodních podmínek není Poskytovatel odpovědný za své prodlení s poskytováním služeb ani za náhradu škody vzniklou Klientovi v souvislosti s neposkytnutím služeb ze strany Poskytovatele, přičemž tyto není povinen poskytnout, dokud mu nebude potřebná součinnost ze strany Klienta poskytnuta.
- 5.11. Je-li Klient oprávněn poskytnutí služby dle Smlouvy požadovat postupně, v jednotlivých termínech, a není-li ze strany Klienta Poskytovatel požádán o poskytnutí služby ve stanoveném termínu, zaniká Klientovi právo na poskytnutí předmětné služby. Tím nejsou dotčena práva vzniklá Poskytovateli v souvislosti se službou, jež v důsledku prodlení Klienta nebyla poskytnuta, zejména v takovém případě nemá Klient právo na vrácení Ceny ani její přiměřené části.
- 5.12. Konkrétní termíny poskytování služeb budou dohodnuty ve Smlouvě. V případě, kdy konkrétní termíny nejsou dohodnuty, má se za to, že bude plněno dle zavedené praxe smluvních stran, případně dle zvyklostí v oboru.
- 5.13. Klient je povinen sdělit Poskytovateli veškeré informace nutné k řádnému poskytování služeb ze strany Poskytovatele (informační povinnost), nebyly-li tyto již uvedeny ve Smlouvě v rámci rozsahu poskytovaných služeb. Klient je povinen sdělit Poskytovateli zejména následující informace:
- a) **vymezení podnikatelské činnosti či jiné činnosti Klienta** – vymezení podnikatelské či jiné činnosti Klienta, k jejíž optimalizaci a reklamně má být předmětná služba poskytnuta,

- b) **informace o platformách a sociálních sítích** – informace o platformách, zejména webových stránkách a e-shopech, a sociálních sítích v rámci nichž mají být služby poskytovány,
- c) **informace o cílovém publiku** – definice primární, případně sekundární, cílové skupiny a jejich demografických údajů, zájmů, preferencí a očekávání, které mají být službou oslofovány, jakož i informace o geografickém či jazykovém zaměření,
- d) **informace o účelu služby** – popis účelu, k němuž má být daná služba využita, informace o výsledku, jehož má být dosaženo, například zvýšení povědomí o značce, zvýšení návštěvnosti webových stránek či sociálních sítí Klienta,
- e) **informace o časovém harmonogramu poskytovaných služeb** – informace o časovém rozsahu poskytování služeb včetně případných termínů dodání jednotlivých služeb,
- f) **informace o speciálních požadavcích na službu** – jakékoliv další specifické požadavky nebo omezení, které Klient požaduje zohlednit při poskytování služeb, například ochrana citlivých informací, dodržování specifických regulací či standardů apod.

## 6. Práva a povinnosti Poskytovatele

- 6.1. Poskytovatel je oprávněn si od Klienta vyžádat přístupové údaje do webové aplikace Meta Business Manager, jakož i přístupové údaje k účtům Klienta na sociálních sítích, a Klient je povinen tyto údaje Poskytovateli sdělit. Klient je povinen tyto údaje Poskytovateli sdělit za účelem efektivního a komplexního poskytování služeb ze strany Poskytovatele.
- 6.2. Byly-li za účelem poskytování služeb svěřeny Poskytovateli přístupové údaje podle čl. 6.1. těchto Obchodních podmínek, je Poskytovatel povinen tyto přístupové údaje uchovávat na zabezpečeném zařízení a zabránit dalším osobám k přístupu k těmto údajům. V případě porušení povinnosti Poskytovatele stanovené tímto článkem, nahradí Poskytovatel Klientovi škodu z toho vzniklou. To neplatí, prokáže-li, že by ke škodě došlo i jinak. Poskytovatel je dále povinen předmětné přístupové údaje uchovávat po dobu nejvýše dvou (2) měsíců po skončení Smlouvy.
- 6.3. V průběhu trvání Smlouvy se Poskytovatel zavazuje alespoň jedenkrát (1x) týdně informovat Klienta o průběhu poskytování služeb.
- 6.4. Poskytovatel se zavazuje při poskytování služeb na základě Smlouvy vystupovat proaktivně a aktivně spolupracovat s Klientem.
- 6.5. Poskytovatel se zavazuje chránit zájmy Klienta.
- 6.6. Poskytovatel se zavazuje Poskytovat služby na základě Smlouvy svědomitě a s řádnou a odbornou péčí. Při poskytování služeb je Poskytovatel vázán zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Klienta.
- 6.7. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby na základě Smlouvy řádně a ve stanovených termínech. V případě, že Klient neposkytne Poskytovateli řádnou a včasnou součinnost k poskytnutí Služby ve sjednaném termínu, je Poskytovatel oprávněn podle toho upravit termíny plnění, a to minimálně o dobu prodloužení Klienta s poskytnutím součinnosti.
- 6.8. Pokud v průběhu poskytování služeb na základě Smlouvy využije Poskytovatel služeb třetích stran, bude Poskytovatel za tuto třetí stranu odpovídat Klientovi, jako by plnil sám, včetně odpovědnosti za způsobenou škodu.



- 6.9. Poskytovatel má právo na úhradu Ceny za poskytnuté služby dle čl. 8. těchto Obchodních podmínek.
- 6.10. Poskytovatel není povinen plnit na základě Smlouvy dříve, než dojde k úhradě Ceny dle čl. 8. těchto Obchodních podmínek a než jsou Poskytovateli sděleny přístupové údaje dle čl. 6.1. těchto Obchodních podmínek, ledaže tyto údaje nejsou nezbytné pro efektivní a komplexní poskytování služeb ze strany Poskytovatele.
- 6.11. Nedojde-li k úhradě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem či webovou aplikací [www.stripe.com](http://www.stripe.com) za podmínek uvedených v čl. 8.1. těchto Obchodních podmínek ve stanovené lhůtě a nebylo-li zároveň ze strany Poskytovatele dosud poskytnuto plnění, za něž byl předmětný daňový doklad vystaven, je Poskytovatel oprávněn vystavit opravný daňový doklad (dobropis). Tím nejsou dotčena práva Poskytovatele na odstoupení od Smlouvy dle čl. 11.2. těchto Obchodních podmínek.

## 7. Poskytnutí Služby

- 7.1. Služba je řádně poskytnuta, je-li řádně dokončena a předána Klientovi.
- 7.2. Služba je řádně dokončena v okamžiku, kdy je předvedena její způsobilost sloužit účelu a odpovídá požadavkům Smlouvy.
- 7.3. Platí, že služba slouží svému účelu i tehdy, pokud se v rámci služby vyskytnou vady, které nebrání jejímu užívání ke svému účelu patrnému ze Smlouvy, jakož i informací, sdělených Poskytovateli Klientem ve smyslu čl. 5.13. těchto Obchodních podmínek. Nelze-li zjistit účel, k němuž byla služba zamýšlena, ani výkladem s přihlédnutím ke zvyklostem smluvních stran, jakož i k jejich následnému jednání, platí, že účelem služby je zvýšení návštěvnosti webových stránek a sociálních sítí Klienta.
- 7.4. Nedohodnou-li se strany jinak, jsou služby spočívající v reklamních činnostech ads a vedení kampaní, tj. zejména Služby specifikované v čl. 4.1.1. – 4.1.3. a čl. 4.4. těchto Obchodních podmínek, předány Klientovi okamžikem realizace příslušné reklamní činnosti a vedení kampaně a ostatní služby, jejichž povaha to umožňuje, jsou Klientovi předány zpřístupněním výstupů činnosti Poskytovatele na příslušné sociální síti, webových stránkách či jiných médiích. Ostatní služby, jejichž povaha neumožňuje předání podle předchozí věty, jsou předány Klientovi okamžikem zpřístupnění jejich obsahu prostřednictvím elektronických prostředků.
- 7.5. Grafické služby dle čl. 4.4.2. – 4.4.4. těchto Obchodních podmínek mohou být též předány Klientovi v originální kvalitě s použitím prostředků elektronické komunikace dle dohody mezi Poskytovatelem a Klientem. Služby jsou Klientovi předány zejména prostřednictvím aplikace Discord či e-mailem. Služby datově objemnější a další služby, jejichž povaha to vyžaduje, jsou Klientovi předány nahráním na cloudová úložiště.
- 7.6. Grafická Služba je Klientovi ve smyslu čl. 7.5. těchto Obchodních podmínek předána v okamžiku, kdy je Klientovi zaslána, případně je Klientovi umožněno její užití.
- 7.7. Je-li služba řádně dokončena a předána Klientovi, platí, že byla Klientem převzata.

- 7.8. Případné výhrady je Klient oprávněn sdělit Poskytovateli ihned po převzetí služby, a to písemně na e-mail Poskytovatele dostupný na webových stránkách Poskytovatele.
- 7.9. Nejsou-li výhrady sděleny Poskytovateli způsobem uvedeným v čl. 7.8. těchto Obchodních podmínek, nejpozději však do 7 dnů od předání služby, platí, že služba byla převzata bez výhrad.
- 7.10. Články tohoto oddílu (7.) se obdobně použijí i pro případ poskytnutí části služby v případě postupného poskytování služeb dle Smlouvy.

## 8. **Cena služeb a způsob úhrady**

### 8.1. **Režim předplatného**

- 8.1.1. Cena za poskytované služby je sjednána v rámci Úvodního meetingu.
- 8.1.2. Předplatné se hradí prostřednictvím měsíčních plateb s využitím služeb webové aplikace [www.stripe.com](http://www.stripe.com).
- 8.1.3. Po skončení Úvodního meetingu je Klientovi na e-mail zaslán odkaz na platební bránu zprostředkovanou webovou aplikací [www.stripe.com](http://www.stripe.com). Klient zadá platební údaje a provede úhradu první platby předplatného. Webová aplikace [www.stripe.com](http://www.stripe.com) následně ukládá Klientem zvolenou platební metodu spolu s platebními údaji Klienta s tím, že další platby předplatného jsou hrazeny automatickým odečtením odpovídající částky z účtu Klienta.
- 8.1.4. Předplatné na daný měsíc se hradí vždy předem, tj. na začátku měsíce, v němž má být poskytnuto plnění na základě předplatného, a to na základě faktury vystavené webovou aplikací [www.stripe.com](http://www.stripe.com).
- 8.1.5. Není-li stanoveno jinak, splatnost předplatného nastává vždy k 1. dni kalendářního měsíce, za nějž je poskytování plnění na základě předplatného.
- 8.1.6. Cena je uhrazena řádně a včas jejím připsáním na účet Poskytovatele ve webové aplikaci [www.stripe.com](http://www.stripe.com).
- 8.1.7. Klient odpovídá za správnost, pravost a aktuálnost zvolené platební metody a platebních údajů.
- 8.1.8. Klient je povinen Poskytovatele informovat o změně platebních údajů bez zbytečného odkladu poté, co ke změně došlo, zejména byla-li klientovi vydána nová debetní či kreditní karta.
- 8.1.9. Předplatné se dále řídí příslušnými ustanoveními podmínek webové aplikace [www.stripe.com](http://www.stripe.com). Před uzavřením Smlouvy je Klient povinen se s těmito podmínkami seznámit.
- 8.1.10. Poskytovatel neodpovídá za vady spojené s platební bránou, neboť její provoz není pod kontrolou Poskytovatele. Poskytovatel zejména neodpovídá za nefunkčnost, opožděnost platby či zneužití platebních údajů poskytnutých Klientem v rámci úhrad předplatného prostřednictvím webové aplikace [www.stripe.com](http://www.stripe.com).

## 8.2. Režim periodické fakturace

- 8.2.1. Cena za poskytované služby je sjednána v rámci Úvodního meetingu, přičemž celková cena je složena z jednotlivých dílčích plateb za každý měsíc trvání Smlouvy.
- 8.2.2. V případě režimu periodické fakturace bude Klient hradit Cenu bezhotovostním převodem na účet Poskytovatele na základě daňových dokladů vystavených Poskytovatelem v průběhu každého měsíce trvání Smlouvy.
- 8.2.3. Na začátku každého měsíce trvání Smlouvy vystaví Poskytovatel s využitím služeb webové aplikace [idoklad.cz](https://www.idoklad.cz) zálohový daňový doklad, na základě kterého Klient uhradí platbu za daný měsíc.
- 8.2.4. Poté, co je platba za daný měsíc řádně uhrazena, zašle Poskytovatel Klientovi vyúčtovací daňový doklad.
- 8.2.5. Poskytovatel není povinen poskytnout plnění na základě Smlouvy dříve, než dojde k úhradě platby za příslušný měsíc doby trvání Smlouvy.
- 8.2.6. Zálohový daňový doklad i vyúčtovací daňový doklad je zasílán Klientovi na e-mail poskytnutý Poskytovateli v souladu s čl. 3.1.2.3. těchto Obchodních podmínek.
- 8.2.7. Není-li stanoveno jinak, splatnost nastává 15 dnů po doručení daňového dokladu Klientovi.
- 8.2.8. Cena je uhrazena řádně a včas jejím připsáním na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví předmětného daňového dokladu.
- 8.2.9. Pokud daňový doklad nebude vystaven v souladu s platebními podmínkami stanovenými Smlouvou nebo nebude splňovat požadované zákonné náležitosti, je Klient oprávněn daňový doklad Poskytovateli vrátit jako nesprávně vystavený, k doplnění, resp. novému vystavení ve lhůtě splatnosti.
- 8.2.10. Vyúčtování se dále řídí příslušnými ustanoveními podmínek webové aplikace [www.idoklad.cz](https://www.idoklad.cz). Před uzavřením Smlouvy je Klient povinen se s těmito podmínkami seznámit.
- 8.2.11. Poskytovatel neodpovídá za vady spojené s vyúčtováním a fakturací prostřednictvím webové aplikace [www.idoklad.cz](https://www.idoklad.cz), neboť její provoz není pod kontrolou Poskytovatele.

## 8.3. Režim jednorázové fakturace

- 8.3.1. Cena za poskytované služby je sjednána v rámci Úvodního meetingu.
- 8.3.2. V případě režimu jednorázové fakturace bude Klient hradit Cenu bezhotovostním převodem na účet Poskytovatele na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem.
- 8.3.3. Poskytovatel vystaví daňový doklad bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy s využitím služeb aplikace [idoklad.cz](https://www.idoklad.cz).
- 8.3.4. Není-li stanoveno jinak, splatnost nastává 15 dnů po doručení daňového dokladu Klientovi.

- 8.3.5. Není-li stanoveno jinak, doručuje se daňový doklad Klientovi na e-mail.
- 8.3.6. Cena je uhrazena řádně a včas jejím připsáním na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví předmětného daňového dokladu.
- 8.3.7. Pokud daňový doklad nebude vystaven v souladu s platebními podmínkami stanovenými Smlouvou nebo nebude splňovat požadované zákonné náležitosti, je Klient oprávněn daňový doklad Poskytovateli vrátit jako nesprávně vystavený, k doplnění, resp. novému vystavení ve lhůtě splatnosti.
- 8.4. Nad rámec Ceny sjednané v rámci Úvodního meetingu není Poskytovatel oprávněn požadovat po Klientovi žádné další úhrady s výjimkou úhrady účelně vynaložených nákladů, které Poskytovateli vznikly v souvislosti s neplněním povinnosti ze strany Klienta na základě Smlouvy a těchto Obchodních podmínek.
- 8.5. Účelně vynaložené náklady na upomínku Klienta s úhradou předplatného, dostal-li se Klient do prodlení s úhradou předplatného, představují paušální částku ve výši 200,- Kč za upomínku. Splatnost účelně vynaložených nákladů za zaslání upomínky nastává doručením předmětné upomínky za podmínek stanovených v čl. 2. těchto Obchodních podmínek.
- 8.6. Pro případ prodlení Klienta s úhradou Ceny či její části se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,2 % denně z celkové dlužné částky po splatnosti. Smluvní pokutu Poskytovatel vyúčtuje samostatnou fakturou. Tímto není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody způsobené porušením smluvní povinnosti Klienta. Smluvní strany rovněž vylučují použití § 2051 občanského zákoníku.
- 8.7. V případě, že se Poskytovatel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), je povinen o tom neprodleně informovat Klienta. Bude-li Poskytovatel ke dni uskutečnění zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec, bude část Ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhrazena přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. O tuto částku bude ponížena celková Cena a Poskytovatel obdrží Cenu bez DPH. V případě, že se Poskytovatel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu tohoto odstavce, má Klient současně právo od této Smlouvy odstoupit.

## 9. Licenční podmínky

- 9.1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb na základě Smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“).
- 9.2. Bude-li výstupem nebo součástí služby poskytnuté na základě Smlouvy i dílo, které je ve smyslu autorského zákona považováno za předmět autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či předmět práv pořizovatele k jím pořizené databázi (dále jen „autorské dílo“), poskytuje Poskytovatel jako autor Klientovi výhradní licenci k užití autorského díla všemi známými způsoby užití, k jakémukoliv účelu a v neomezeném rozsahu, a to s účinností ode dne poskytnutí Služby, jejíž je autorské dílo součástí, Klientovi, na celou dobu trvání majetkových práv autora k autorskému dílu a pro území celého světa,

příčemž tuto licenci poskytuje Poskytovatel Klientovi bezúplatně. Klient je zároveň oprávněn zveřejnit, zpracovat včetně překladu, upravit či jinak měnit autorské dílo, jeho název, spojit autorské dílo s jiným dílem či zařadit autorské dílo do díla souborného, a to i prostřednictvím třetích osob.

- 9.3. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je plně oprávněn disponovat právy k duševnímu vlastnictví, zejména k výše uvedeným autorským dílům.
- 9.4. Udělení veškerých práv uvedených v této části Obchodních podmínek nelze ze strany Poskytovatele vypovědět a na jejich udělení nemá vliv ukončení Smlouvy.

## 10. Práva z vadného plnění

- 10.1. Klient bere na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za výsledek činnosti, za jehož účelem jsou služby Klientovi poskytovány, zejména za zvýšení tržby a zisku, prodejů, CTR (míry prokliku) a ROI (návratnosti investice) v rámci Služeb META ads a GOOGLE ads, selekci cílového publika, zvýšení efektivity podnikatelské činnosti Klienta a zvýšení návštěvnosti webových stránek či sociálních sítí Klienta.
- 10.2. Vylučuje se použití § 2099 a následujících občanského zákoníků týkajících se práv z vadného plnění u kupní smlouvy, kdy tato ustanovení jsou v plném rozsahu nahrazena níže uvedenými články těchto Obchodních podmínek.
- 10.3. Služba poskytnutá Poskytovatelem je vadná za předpokladu, že:
- 10.3.1. služba nedisponuje vlastnostmi, které Klient popsal v rámci specifikace služeb před uzavřením Smlouvy anebo je sdělil postupem dle čl. 5.13 těchto Obchodních podmínek,
- 10.3.2. služba není poskytnuta ve sjednaném rozsahu.
- 10.4. Vadami služeb nejsou zejména:
- a) jakékoliv vlastnosti služby týkající se výsledku poskytovaných marketingových Služeb, tj. zejména výsledky spočívající ve zvýšení tržby a zisku, prodejů, CTR a ROI reklamních Služeb META ads a GOOGLE ads, zvýšení návštěvnosti webových stránek či sociálních sítí Klienta, zvýšení prodejů v rámci e-shopu Klienta apod.,
  - b) vlastnosti služby, které jsou důsledkem porušení povinnosti součinnosti Klienta k řádnému poskytování služeb ve smyslu čl. 5.8. a 5.9. těchto Obchodních podmínek,
  - c) vlastnosti služby, které jsou důsledkem porušení informační povinnosti Klienta ve smyslu čl. 5.13. těchto Obchodních podmínek,
  - d) vlastnosti služby mající původ ve vstupních datech poskytnutých Klientem, jejichž vlastnosti není možné ze strany Poskytovatele změnit,
  - e) vlastnosti služby představující osobní a estetické preference Klienta,
  - f) vlastnosti služby, které mají původ v nesouladu očekávání Klienta s reálným průběhem marketingových kampaní,
  - g) vlastnosti služby vyplývající z legislativních či vnitřních omezení platform, prostřednictvím kterých jsou služby poskytovány,
  - h) nikoliv zásadní odchylky v barvách způsobené vlivem rozdílné kalibrace monitorů a zařízení,
  - i) nikoliv zásadní odchylky v audiovizuálním obsahu, včetně rozdílů v barvách, kontrastu nebo kvalitě zvuku, které jsou způsobeny rozdíly mezi reprodukcními zařízeními použitými

Poskytovatelem při zhotovení služby a následně použité Klientem při posouzení služby a nejsou přímo důsledkem poskytnuté služby,

- j) nikoliv zásadní odchylky nebo imperfekce v editaci, jako jsou přechody, titulky nebo speciální efekty, které nemají významný dopad na celkovou kvalitu nebo zamýšlený účel videa,
- k) nikoliv zásadní odchylky v grafikách, textu, barvách, efektech, doplňcích, stylech, fontech a brandingových prvcích, které nejsou na újmu účelu poskytované služby,
- l) vady způsobené v důsledku nesprávné manipulace ze strany Klienta,
- m) chyby vzniklé v důsledku specifík systémů třetích osob, zejména Google, YouTube, Facebook, Instagram atd.

10.5. Klient je oprávněn uplatnit právo z vady ve lhůtě 1 měsíce od poskytnutí vadného plnění.

10.6. V případě vadného plnění má Klient právo na:

10.6.1. odstranění vady poskytnutím nové služby, umožňuje-li to povaha poskytované služby,

10.6.2. přiměřenou slevou z ceny.

10.7. Primárně se použije čl. 10.6.1., až není-li to dobře možné, použije se čl. 10.6.2. těchto Obchodních podmínek.

10.8. Neodstraní-li Poskytovatel vady v přiměřené lhůtě nebo oznámí-li Klientovi, že vady neodstraní, může Klient požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z ceny, nebo může od Smlouvy odstoupit.

10.9. Klient uplatní práva z vadného plnění adresovaným oznámením vad Poskytovateli, a to za použití primárních komunikačních prostředků dle čl. 2.5. těchto Obchodních podmínek.

10.10. Poskytovatel bez zbytečného odkladu potvrdí Klientovi přijetí oznámení vad, a to tímž komunikačním prostředkem, který Klient použil k oznámení vad.

10.11. Do tří (3) dnů od oznámení vad rozhodne Poskytovatel o oznámení vad (reklamaci) a sdělí Klientovi, jak hodlá dále postupovat.

10.12. Klient má právo na náhradu účelně vynaložených nákladů souvisejících s uplatněním svého práva z vadného plnění.

## 11. **Ukončení Smlouvy**

11.1. Smlouvu lze ukončit dohodou Smluvních stran nebo odstoupením od Smlouvy z důvodů stanovených v zákoně nebo v těchto Obchodních podmínkách. Smlouva je dále ukončena uplynutím doby, na kterou byla sjednána.

11.2. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v následujících případech.

11.2.1. Klient je v prodlení s úhradou Ceny na základě Smlouvy nebo na základě jakékoliv jiné smlouvy uzavřené s Poskytovatelem v rámci jeho podnikatelské činnosti delším než sedm (7) dní.

- 11.2.2. Klient je v prodlení s úhradou Ceny na základě Smlouvy nebo na základě jakékoliv jiné smlouvy uzavřené s Poskytovatelem v rámci jeho podnikatelské činnosti, přičemž Klient byl ze strany Poskytovatele k úhradě Ceny vyzván s tím, že ani následně nedošlo k úhradě Ceny.
- 11.2.3. Klient odmítne Poskytovateli sdělit přístupové údaje k aplikacím dle čl. 6.1. těchto Obchodních podmínek nebo je se sdělením těchto údajů v prodlení delším než 7 dní ode dne, kdy byly předmětné údaje od Klienta vyžádány Poskytovatelem. To neplatí, nejsou-li tyto přístupové údaje nezbytné pro efektivní a komplexní poskytování služeb ze strany Poskytovatele.
- 11.2.4. Klient nesplní povinnost součinnosti dle čl. 5.8. a 5.9. těchto Obchodních podmínek.
- 11.2.5. Klient nesplní informační povinnost dle čl. 5.13. těchto Obchodních podmínek a zároveň v důsledku nesplnění informační povinnosti není ze strany Poskytovatele možné služby Poskytnout.
- 11.2.6. Klient soustavně porušuje své povinnosti na základě Smlouvy včetně těchto Obchodních podmínek.
- 11.3. Klient je oprávněn od Smlouvy odstoupit v následujících případech.
  - 11.3.1. Poskytovatel se stal nespolehlivým plátcem ve smyslu čl. 8.7. těchto Obchodních podmínek.
  - 11.3.2. Poskytovatel opakovaně neplní povinnost stanovenou v čl. 6.3. těchto Obchodních podmínek, a to i přes předchozí upozornění ze strany Klienta.
  - 11.3.3. Poskytovatel soustavně neposkytuje Služby řádně a bezvadně dle Popisu služeb nebo je s poskytováním Služeb dle Popisu služeb opakovaně v prodlení s tím, že byl na toto své jednání ze strany Klienta písemně upozorněn a ani následně nedošlo k nápravě.
  - 11.3.4. Za podmínek uvedených v čl. 10.8. těchto Obchodních podmínek.
  - 11.3.5. Je-li Klient spotřebitelem, je oprávněn od Smlouvy odstoupit z jakéhokoliv důvodu či bez udání důvodu ve lhůtě 14 (čtrnáct) dní od uzavření Smlouvy. To neplatí v případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku, zejména jedná-li se o smlouvu o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu tyto služby již poskytnuty.
- 11.4. V případě předčasného ukončení Smlouvy dohodou Klienta a Poskytovatele si smluvní strany v dohodě o ukončení Smlouvy rovněž ujednájí způsob následného vypořádání vzájemných závazků. Nedohodnou-li se jinak, postupuje se dle čl. 11.7. těchto Obchodních podmínek.
- 11.5. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět Smlouvu z jakéhokoliv důvodu či bez udání důvodu, měly-li být na základě Smlouvy poskytovány služby nikoliv jednorázové povahy. V případě výpovědi Smlouvy bude Smlouva skončena nejdříve zaplacením Ceny na základě faktury vystavené Poskytovatelem za naposledy poskytnuté služby.
- 11.6. Není-li ujednáno jinak, činí výpovědní doba dva (2) měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď Smlouvy

doručena druhé smluvní straně, a končí uplynutím posledního dne příslušného kalendářního měsíce.

- 11.7. V případě odstoupení od Smlouvy proběhne následné vypořádání vzájemných práv a povinností v souladu se Smlouvou, jinak dle pravidel bezdůvodného obohacení. Neplyne-li z právních předpisů něco jiného nebo nedohodnou-li se strany jinak, platí, že od Smlouvy je možné odstoupit pouze s účinky do budoucna. Nedohodnou-li se strany jinak, nemá v případě předčasného ukončení Smlouvy Klient právo na vrácení Ceny, jejíž splatnost nastala za dobu trvání Smlouvy. To neplatí v případě, kdy služby nebyly ze strany Poskytovatele poskytnuty, a dále v případě vadného plnění.
- 11.8. Právní jednání, kterým se ukončuje Smlouvy, musí být písemné. Není-li ujednáno jinak, výpověď a odstoupení od Smlouvy se doručují prostřednictvím primárních komunikačních prostředků ve smyslu čl. 2.4. těchto Obchodních podmínek.
12. **Závěrečná ustanovení**
- 12.1. Tyto Obchodní podmínky představují univerzální a zároveň jediné obchodní podmínky Poskytovatele a použijí se přiměřeně na veškeré smlouvy uzavřené mezi Klientem a Poskytovatelem v rámci podnikatelské činnosti poskytovatele.
- 12.2. Právní vztahy mezi Klientem a Poskytovatelem se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy vzniklé na základě Smlouvy se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 12.3. Klient i Poskytovatel vynaloží maximální úsilí k tomu, aby jakékoli sporné záležitosti vyřešili smírnou cestou s přihlédnutím k oprávněným zájmům Klienta i Poskytovatele. Není-li mezi Klientem a Poskytovatelem dohodnuto jinak, jsou k řešení sporů příslušné soudy České republiky. Není-li Klient spotřebitelem, je pro spory vzniklé ze Smlouvy příslušný soud podle sídla Poskytovatele.
- 12.4. V případech stanovených zákonem (např. spory z platebního styku) se může Klient obrátit na finančního arbitra za podmínek stanovených příslušným právním předpisem. Tím není dotčeno právo Klienta obrátit se na soud.
- 12.5. V případě, že dojde mezi Poskytovatelem a Klientem, který je spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu ze Smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, email: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz), web: [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz).
- 12.6. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 7. 2024.
- 12.7. Ke změně těchto Obchodních podmínek dochází zveřejněním aktualizovaných Obchodních podmínek na webových stránkách Poskytovatele. Právní vztahy Klienta a Poskytovatele se řídí Smlouvou a Obchodními podmínkami ve znění zveřejněném na webových stránkách Poskytovatele.